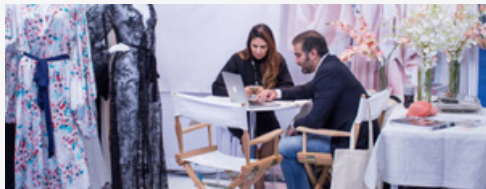


CHARGÉ DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL



Reconnu par l'État
Réf RNCP : Titre de niveau 6
Codes NSF 320m et 335,
enregistré au RNCP le 14/09/2020
délivré par Formatives

Admissions

Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) après positionnement.

Bac + 2 validé ou VAP avec 3 ans d'expérience, VAE

Métiers visés

- Responsable d'unité sportive et de loisirs
- Responsable d'unité culturelle, artistique
- Chargé du service loisirs / sports / culturel
- Chef de projet événementiel
- Régisseur d'événements
- Chef de projet communication événementielle
- Chargé de communication
- Chargé de marketing multicanal et événementiel
- Responsable commercial séminaires, congrès
- Coordinateur événementiel
- Chargé des relations publiques auprès des médias
- Créateur d'entreprise sports et loisirs

Programme

- Gestion d'entreprise
- Communication et marketing
- Management et ressources humaines
- Outils et supports à la gestion d'entreprise
- Conception et création
- Commercial et sponsoring
- Compétences professionnelles

Au minimum 40 journées en entreprise

Blocs de compétences

- Contribuer à la stratégie événementielle
- Concevoir un projet événementiel
- Piloter un projet événementiel

Taux de réussite : 86%

ÉVALUATIONS

BACHELOR 3ÈME ANNÉE

EXAMENS

TRAVAUX DE COMPÉTENCES

DOSSIER PROFESSIONNEL (EXAMEN NATIONAL)

LIVRABLES

GRAND ORAL

Partiels
Études de cas
Mises en situation
Challenge

11 comptes rendus

- Veille concurrentielle en Pays Anglo-Saxon
 - Cahier des charges d'un projet éco-responsable
 - Stratégie Cross Canal
 - Dossier de Presse
 - Organisation Actions de communication événementielles

 - Etudes et gestion de données - Positionnement
 - Plateforme de marque et concept visuel
 - Préparation et planification de lancement de projet
 - Budget prévisionnel et gestion des aléas
 - Matrice de risques
 - Evaluation et présentation du projet
-

3 synthèses

- Veille concurrentielle
- Analyse de marché et stratégie marketing
- Veille technologique

1 compte rendu

- Analyse du business plan

5 recommandations

- Recommandations artistique et Copie stratégie
 - Commercial et Sponsoring
 - Plan média et plan événementiel
 - Communication événementielle et interculturelité
 - Achats de prestations
-

Rapport d'activité
Dossier Projet
Livret d'employabilité

Présentation des activités et culture métier
Présentation du projet professionnel
Bilan des compétences acquises