



EMBA

Executive Master of Business Administration

DIGITAL ET INNOVATION

www.ispi-eu.com - ispi.ue@gmail.com

L'Institut Scientifique et Pédagogique International a été créé par la conjonction des compétences, de grandes écoles, d'universitaires et de professionnels et de grandes entreprises, dans le but de générer un cadre facilitateur permettant la création de valeur pour l'entreprise innovante.

Dans cette perspective, des modèles et des fonctions professionnelles ciblées contribuent au développement d'une forte employabilité pour les dirigeants et cadres supérieurs, ainsi que la valorisation et le développement des entreprises innovantes. Plus précisément, l'offre de l'I.S.P.I se décline selon les programmes de formation continue diplômants ou certifiants :

- EDDBA (executive doctorat business administration)
- EMBA (executive master business administration)
- BACHELOR (programme bac + 3)
- VAE (validation des acquis d'expérience), BACHELOR, EMBA, MBA et EDDBA

Modules de formation adaptés aux différents secteurs d'activité de l'entreprise. Accompagnement des dynamiques entrepreneuriales innovantes.

En partenariat avec :  UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE

L'équipe pédagogique qui dispensera les enseignements de marketing digital est composée de spécialistes du numérique de l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne



EMBA DIGITAL ET INNOVATION

Le programme est fondé sur des recherches et des pratiques centrées sur les sciences de gestion et en particulier sur les thématiques du digital et de l'innovation. Ils ont également publié des recherches en marketing digital dans des revues à forte notoriété et lisibilité scientifique tant au niveau national qu'international. Ils mobilisent les compétences et la recherche des enseignants-chercheurs de Paris 1 Panthéon Sorbonne pour le Digital et de l'ISPI pour l'Innovation, ils sont titulaires d'un doctorat de sciences de gestion.



LE PROGRAMME EMBA-DIGITAL ET INNOVATION

Cherche à valoriser:

- La participation active des cadres dirigeants d'entreprise.
- * La flexibilité, le rythme et l'adaptation aux besoins de chacun.
- * La conception et mise en œuvre d'outils spécifiques.
- L'intégration dans des réseaux professionnels et sociaux.

Quatre séquences fondamentales représentent :

- Tronc commun.
- Le séminaire à Paris (optionnel)
- Personnalisation du parcours
- Projet d'innovation digitale

Le programme EMBA professionnel a vocation à former des innovateurs pour relever les défis aux nouveaux enjeux de la digitalisation des entreprises et des organisations.

PHILOSOPHIE DU EMBA

Dans un marché globalisé et digitalisé, les cadres dirigeants qui souhaitent disposer d'atouts et de compétences nécessaires pour répondre aux nouveaux enjeux liés aux profondes mutations économiques, afin de créer une valeur différenciée. Ce nouveau management s'inscrit dans un processus d'innovation et de digitalisation de l'économie durable ou la responsabilité sociale et écologique des entreprises est un atout majeur.

Le EMBA de l'ISPI en partenariat avec Paris Sorbonne s'inscrit parfaitement dans cette tendance, il donne capacités et talents pour permettre aux créateurs de devenir des précurseurs du changement et de valoriser la performance durable. Il permet d'explorer et d'approfondir les différents champs du management dans une vision systémique et digitale des entreprises tout en tenant compte du contexte turbulent et globalisé du marché. Enfin, cet EMBA est personnalisable et ouvre aux futurs managers une possibilité d'un accompagnement sur les projets de l'innovation digitale

Objectifs des cours fondamentaux

- Comprendre les enjeux actuels des marchés et des entreprises.
- Créer et manager dans un environnement globalisé, digitalisé et turbulent
- Innover avec une stratégie responsable et écologique

Public cible

- Dirigeants et Cadres



CONTENU DES CURSUS

1. Tronc commun

- Management d'innovation
 - Stratégie de l'innovation
 - Marketing de l'innovation
 - Design thinking
- Marketing digital
 - Comportement de l'internaute
 - Expérience client off et on ligne
 - Big data
 - Technologie du Web
- Finance digitale

2. Personnalisation du parcours

- Enjeux économiques et globalisation
- Management stratégique des systèmes d'information
- Leader et management
- Éthique des affaires
- Réalité virtuelle et augmentée
- Block chain
- Management des entreprises familiales
- Intelligence artificielle et data sciences
- Economie sociale

3. Séminaire à Paris

Une expérience unique de découvrir le marché économique et culturel de Paris

- Rencontres avec des professionnels, séminaires, conférences
- Cours et actions de terrain
- Visites d'entreprises
- Exercice

4. Projet d'innovation digital

- Un accompagnement professionnel
- Bénéficier de l'expertise d'un tuteur



PROGRAMME PERSONNALISABLE

TRONC COMMUN obligatoire (90 h)

Management de l'innovation

- Stratégie d'innovation
- Marketing de l'innovation
- Design thinking

Marketing digital

- Comportement de l'internaute
- Expérience off et on ligne
- Big data
- Technologie du Web

Management RH

- Management de la RSE
- Management des organisations
- Management des ressources humaines Finance
- Analyse financière
- Finance d'entreprise

2) Séminaire optionnel international en France Globalisation et digitalisation

- Découverte de nouveaux horizons économiques/mondes des affaires
- Découverte de nouvelles cultures et enjeux sociétaux/politiques

3) Personnalisation optionnelle du parcours (sur choix de 3 modules pour un total de 60 h, chaque module est programmé pour 20 h)

- Enjeux économiques et globalisation
- Management stratégique des systèmes d'information
- Leader et management
- Éthique des affaires
- Réalité virtuelle et augmentée
- Block chain et cryptomonaie
- Management des entreprises familiales
- Intelligence artificielle et data sciences

4) L'innovation digitalisation

SÉLECTION DES CANDIDATS

Une évaluation est demandée au candidat soit en face à face ou par zoom.

Fournir les pièces demandées :

- Le dernier diplôme obtenu (celui-ci doit être reconnu par l'État dans le pays d'obtention)
- Un curriculum vitae résumant vos expériences professionnelles ainsi que chaque année d'études.
- Une lettre de motivation où figure l'année et le cursus souhaité.
- Une lettre de motivation ou figure votre projet d'entreprise
- Une photocopie du passeport ou pièce d'identité nationale
- Une photo d'identité

Les frais de dossier s'élèvent à 150 €.

ispi.ue@gmail.com





EMBA

Executive Master
of Business Administration

Association ISPI

Campus virtuel

Paris 198 Bd Voltaire
75011 Paris

Siège Administratif:

155 avenue Habib Bourguiba
La Soukra Ariana
Tunisie

Mail: ispi.ue@gmail.com

Co direction du programme :

Jean Pierre Mathieu
Jean François Lemoine



DIGITAL ET INNOVATION