



EMBA

Executive Master of Business Administration

MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INNOVATION

www.ispi-eu.com - ispi.ue@gmail.com

EMBA - MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INNOVATION

L'Institut Scientifique et Pédagogique International a été créé par la conjonction des compétences, de grandes écoles, d'universitaires et de professionnels et de grandes entreprises, dans le but de générer un cadre facilitateur permettant la création de valeur pour l'entreprise innovante.

Dans cette perspective, des modèles et des fonctions professionnelles ciblées contribuent au développement d'une forte employabilité pour les dirigeants et cadres supérieurs, ainsi que la valorisation et le développement des entreprises innovantes. Plus précisément, l'offre de l'I.S.P.I se décline selon les programmes de formation continue diplômants ou certifiants :

- EDDBA (executive doctorat business administration)
- EMBA (executive master business administration)
- BACHELOR (programme bac + 3)
- VAE (validation des acquis d'expérience), BACHELOR, EMBA, MBA et EDDBA

Modules de formation adaptés aux différents secteurs d'activité de l'entreprise. Accompagnement des dynamiques entrepreneuriales innovantes.

L'ISPI est partenaire de :

- APIC Université d'Angers – ESO
- Esc Pau
- Galileo Global Éducation
- Paris Sorbonne



EMBA - MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INNOVATION

Le programme est fondé sur des recherches et des pratiques centrées sur les sciences de gestion et en particulier sur les thématiques du digital et du management. Ce programme s'appuie sur des professionnels expérimentés dans le domaine international et des professeurs chercheurs.

Ils contribuent dans les revues à forte notoriété et lisibilité scientifique tant au niveau national qu'international.

CONSEIL SCIENTIFIQUE:

Il regroupe, une équipe de chercheurs et directeurs de recherche pluridisciplinaire réunit sous la présidence du Professeur Jean Pierre Mathieu.

COMITÉ D'EXPERTS & PARTENAIRES ASSOCIÉS:

Il regroupe une équipe pluridisciplinaire de dirigeants et entreprises réunis sous la présidence du Professeur Alain Fronteau.



LE PROGRAMME EMBA MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INNOVATION

Quatre séquences fondamentales :

- Tronc commun.
- Le séminaire à Paris (optionnel)
- Personnalisation du parcours
- Projet de management interculturel et apprentissage de langues supplémentaires

Le programme EMBA a vocation de développer des profils de managers ayant des compétences interculturelles pour entre autres relever les nouveaux enjeux de la digitalisation des entreprises et des organisations.

PHILOSOPHIE DU EMBA MANAGEMENT INTERCULTUREL ET INNOVATION

Dans un marché globalisé et digitalisé, les cadres dirigeants souhaitent disposer d'atouts et de compétences nécessaires pour répondre

aux nouveaux enjeux liés aux profondes mutations économiques, afin de créer une valeur différenciée. Ce nouveau management

s'inscrit dans un processus interculturel de digitalisation de l'économie durable où la responsabilité sociale et écologique des entreprises

est un atout majeur.

OBJECTIFS DES COURS FONDAMENTAUX

À la fin de la formation, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les enjeux actuels des marchés et des entreprises
- Créer et manager dans un environnement globalisé, digitalisé et turbulent
- Innover avec une stratégie responsable et écologique

PUBLIC CIBLE

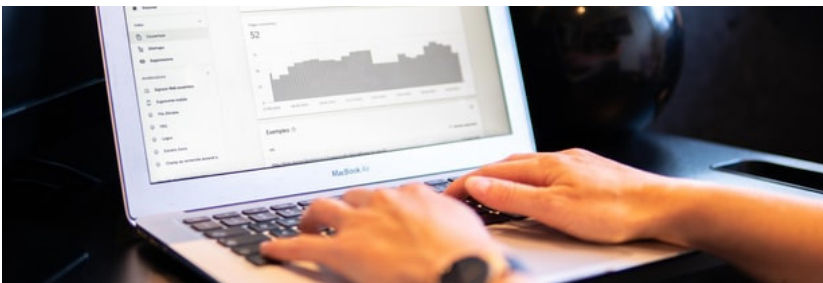
- Étudiants se destinant aux métiers de l'international
- Dirigeants, cadres supérieurs, cadres

CONTENU DES CURSUS

1. TRONC COMMUN obligatoire (90 h)

- Management Interculturel
 - Philosophie, sociologie, ethnologie
 - Culture & Communication
 - Fusions & Acquisitions
 - Négociation interculturelle
 - Management des marques à l'international
 - 2 langues étrangères (en e-learning + coaching)
- Management RH
 - RSE
 - Management des organisations
 - Management des RH

2. Séminaire optionnel international en France :



3. Personnalisation du parcours (choix de 3 modules pour un total de 60h)

- Enjeux économiques et globalisation
- Management stratégique des systèmes d'information
- Responsabilité sociétale des entreprises
- Compétences interculturelles et expatriation

Leadership et Communication

- RH – embauche – gestion des différences et discrimination
- Prise de parole en public
- Géopolitique : Enjeux et stratégie
- Innovation
- Comportements d'achats

Ateliers découvertes :

Cultures asiatiques, européennes, américaines, africaines, du Monde arabe : prise de contact avec le contexte, participation à des ateliers de sensibilisation, des conférences avec des intervenants internationaux sur des domaines tels que la géopolitique, la négociation, le développement des affaires dans les pays concernés...

Langues et cultures : Kits de survie

A person in a dark suit and white shirt with a tie is shown from the chest up. Their right hand is extended forward, palm facing up. The background is a dark, textured blue-green with a grid of white icons representing men, women, and couples. The icons are arranged in a pattern that suggests a selection or evaluation process. The overall image has a digital, data-driven aesthetic.

SÉLECTION DES CANDIDATS

Une évaluation est demandée au candidat en face à face ou par visio conférence.

Fournir les pièces demandées :

- Le dernier diplôme obtenu (celui-ci doit être reconnu par l'État dans le pays d'obtention)
- Un curriculum vitae résumant les expériences professionnelles ainsi que chaque année d'études.
- Une lettre de motivation dans laquelle figure l'année et le cursus souhaité, ainsi que le projet d'entreprise
- Une photocopie du passeport ou pièce d'identité nationale
- Une photo d'identité

Les frais de dossier s'élèvent à 150 €.

ispi.eu@yahoo.com



Association ISPI

Campus virtuel

Paris 198 Bd Voltaire

75011 Paris

Siège Administratif:

155 avenue Habib Bourguiba

La Soukra Ariana

Tunisie

Directrice du Programme:

Nadine Verschelden

Mail: ispi.ue@gmail.com



EMBA

**Executive Master
of Business Administration**

**MANAGEMENT
INTERCULTUREL
ET INNOVATION**