



Institut Scientifique  
et Pédagogique  
International

# CERTIFICAT DE COMPÉTENCES

Programme Executive Premium

Management par la créativité

# MANAGEMENT PAR LA CRÉATIVITÉ

**Ce certificat a pour ambition principale de sensibiliser les participants aux enjeux de la création de valeur pour l'entreprise et le salarié .**

La créativité est souvent perçue comme un risque pour l'entreprise: comment convertir ce risque en performances au travers de changements, de méthodes qui font évoluer l'organisation et la pensée managériale ?

Appréhender la prise de conscience des processus émotionnels.. Assimiler la mise en place d'outils individuels au profit du collectif.

Comment le rôle de la créativité est générateur de performance ?



Dans la vie des entreprises, la créativité crée un facteur de découverte de richesses internes et externes, notamment de croissance, d'audace, d'énergie. Le capital créatif d'un manager est indicateur fort de sa potentialité à diriger.

Être créatif dans notre environnement est un défi fondamental à la participation de nouvelles stratégies d'entreprise.

Être créatif, c'est savoir imaginer des formes, des idées, des concepts managériaux, originaux à la résolution de problématiques. Une attitude qui amène à combiner intuition et réflexion dans un mouvement dynamique et ambitieux.

- Ce certificat a pour objectif d'étudier les concepts de la créativité et les outils managériaux de la créativité.
- De maîtriser les outils individuels et collectifs.



*" La créativité consiste à voir ce que les autres voient  
et à penser ce que personne n'a jamais pensé "*

Albert Einstein

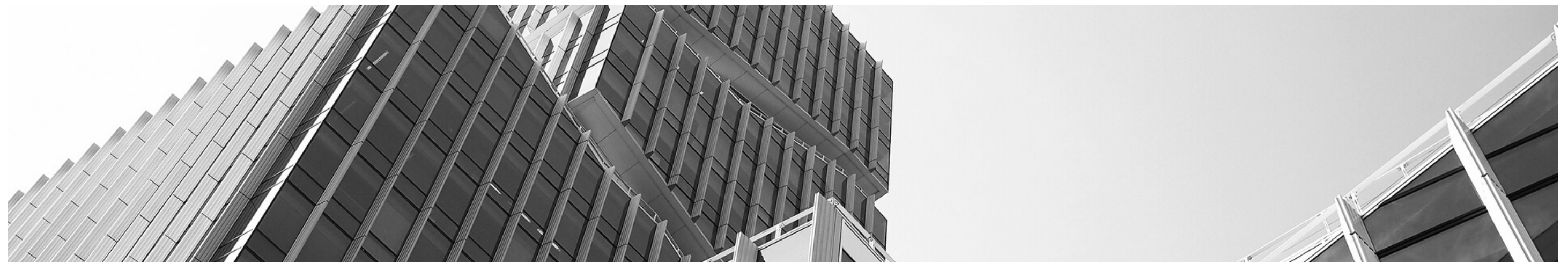
**La réalité n'est pas simplement plus étrange que nous le pensons, elle est plus étrange que nous pouvons l'imaginer.**

*" Ne limite pas les défis, défis tes limites "*

Épicure

La compréhension de la créativité au sein de l'entreprise passe par un large champ de connaissances, tant sur les aspects managériaux qu'organisationnels.

Dans ce contexte, nous étudierons les différents facteurs de la créativité, les aspects psychologiques, les habits, les champs disruptifs liés ou non liés aux fonctions de l'entreprise.



# CONTENUS DU CURSUS



- 1 Introduction au processus de créativité
- 2 Les principales théories et modèles du management de la créativité
- 3 Les organisations innovantes et les cellules d'innovations
- 4 Des idées aux concepts
- 5 Des concepts aux produits-services
- 6 La diffusion de la créativité
- 7 Les rôles des consommateurs
- 8 La digitalisation du processus

**Cours en visioconférence ou en présentiel**

# NOTES BIOGRAPHIQUE



Après une carrière dans le monde de l'entreprise, dans le secteur du textile et de la couture, puis dans le monde industriel, il occupe différentes fonctions managériales: direction marketing et direction générale auprès de grands groupes internationaux.

Puis, il devient enseignant en école de commerce, où il dirige une chaire sur la créativité. Il occupe plusieurs directions: développement, pédagogique, international.

Il oriente ses travaux de recherche sur le management et particulièrement les effets de la confiance sur les réseaux managériaux,

notamment sur les coûts de transaction entre acteurs. D'autre part, il écrit plusieurs ouvrages sur les organisations et fonctions managériales en particulier sur le management par la confiance, ainsi que sur la créativité.

**Alain Fronteau**

Président international et co-fondateur de l'ISPI



---

**Service administratif**

155 avenue Habib Bourguiba  
La Soukra Ariana  
Tunisie

**Association ISPI**  
**Comité Scientifique**

---

Campus virtuel  
198 Boulevard Voltaire  
75011 Paris

**Directeur du programme**

---

Alain Fronteau

e-mail:

[alain.fronteau.ispi.eu@gmail.com](mailto:alain.fronteau.ispi.eu@gmail.com)