

MBA

DESIGN DIGITAL INNOVATION

24

Mois de formation
intensive

100%

EN LIGNE/ a distance

10+

Collaboration avec des
experts et praticiens issus
des secteurs du design, et
de l'innovation

Concevoir
aujourd'hui les
solutions de demain.

Innover

Concevoir

Transformer



Gouvernance



Conseil Scientifique

Garant de la qualité académique et de l'adéquation du programme aux exigences du marché professionnel international.

Mission

Assurer l'excellence pédagogique, l'innovation des méthodes d'enseignement et la pertinence des compétences transmises aux étudiants.

Recherche

Intégration des dernières recherches en design thinking, transformation digitale et innovation managériale dans les contenus pédagogiques.

Direction Académique



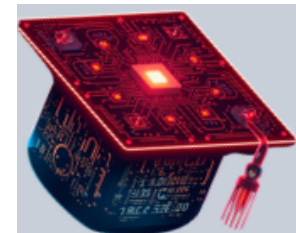
DR. IMENE BELBOULA

Directrice du Programme MBA



PR. JEAN-PIERRE MATHIEU

Directeur de l'école doctorale DDI



DIPLOME

International

Programme reconnu à l'international

PARTENARIATS

R&D

Collaboration active avec des designers, des experts en innovation digitale, et laboratoires de recherche en Design & innovation

Comité d'Experts

Supervision des orientations pédagogiques, validation des contenus et veille sur les évolutions du secteur digital et design.

Objectifs PÉDAGOGIQUES

3

Niveaux de compétences
progressifs maîtrisés à
l'issue du programme

6

Blocs de compétences
certifiants reconnus

100

100% des diplômés
atteignent leurs
objectifs professionnels



RÉSULTATS ATTENDUS

Concevoir des stratégies d'innovation
digitale · Piloter des projets UX/UI
complexes · Manager des équipes
créatives et technologiques



Institut Scientifique
et Pédagogique
International

MBA DESIGN DIGITAL INNOVATION



Approche pédagogique : Learning
by doing & Design Thinking

Fondamentaux



DESIGN THINKING

01

Approche centrée sur l'humain, résolution créative de problèmes complexes et prototypage itératif pour innover.

UX/UI DESIGN

02

Conception d'interfaces intuitives et d'expériences utilisateur optimales, de la recherche utilisateur au design system.

LEADERSHIP

03

Développer une vision stratégique, piloter le changement et fédérer des équipes pluridisciplinaires dans un contexte digital.

Piliers du Programme



DESIGN THINKING

Créativité & Innovation centrée humain



UX/UI DESIGN

Expérience utilisateur & Interfaces



LEADERSHIP DIGITAL

Management & Transformation des équipes

Stratégie & Vision

Comprendre les dynamiques de marché, formuler une stratégie de design alignée sur les objectifs business et les tendances.

Agilité & Méthodes

Scrum, Lean UX, Design Sprint : des méthodologies agiles pour accélérer l'innovation et livrer de la valeur en continu.

Data & Analyse

Exploiter les données pour orienter les décisions de design, mesurer l'impact et améliorer en permanence les produits.

Innovation Digitale

Maîtrise des outils et plateformes numériques pour concevoir, déployer et optimiser des solutions digitales à fort impact.

**Structure
PÉDAGOGIQUE**

S1

Fondamentaux du Design

S2

UX/UI Avancé,

S3

Stratégie Digitale & Leadership

S4

Projet d'Innovation & Stage
Professionnel



MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Cours magistraux & ateliers
pratiques

Case studies & design sprints

Projet de fin d'études (mémoire)



**Institut Scientifique
et Pédagogique
International**

MBA

Design DIGITAL

Innovation

Programme / Bac+5





Design & Créativité

Maîtrise des outils de Design Thinking, prototypage rapide, facilitation d'ateliers d'innovation et conduite du changement organisationnel.

Leadership

Management d'équipes pluridisciplinaires, vision stratégique, pilotage de projets agiles, communication et influence organisationnelle.

Data & Tech

Analyse de données, intelligence artificielle appliquée, architecture digitale, développement de produits et services technologiques innovants.

Compétences



INNOVATION STRATÉGIQUE

Concevoir et déployer des stratégies d'innovation



UX & DESIGN THINKING

Créer des expériences centrées sur l'humain



TRANSFORMATION DIGITALE

Piloter la mutation numérique des organisations

Débouchés
DIRECTEUR INNOVATION

CDO

Chief Digital Officer : pilotage de la transformation numérique et de la stratégie d'innovation dans les grandes organisations.

CONSULTANT DIGITAL

Conseil

Conseil en transformation digitale, management de l'innovation, accompagnement stratégique des entreprises dans leur mutation numérique.

UX LEAD / DESIGNER

UX/UI

Responsable expérience utilisateur : conception centrée humain, direction artistique digitale, innovation produit et services numériques.

Secteurs

Secteurs cibles : Tech & Startups, Industrie 4.0, Santé numérique, Finance & Fintech, Médias & Communication, Conseil & Services.

Nous Contacter
ADMISSION & INFORMATIONS

01

Dépôt de candidature en
ligne sur notre portail
institutionnel

02

Entretien de motivation
avec le comité de
sélection pédagogique

03

Validation du dossier et
confirmation
d'inscription au
programme



COORDONNÉES INSTITUTIONNELLES

<https://www.ispi-eu.com>
Contact@ispi-eu.com

Siège Administratif:
Smart Campus Paris & International
Nantes FRANCE



**Institut Scientifique
et Pédagogique
International**

MBA **Design Digital** **Innovation**

Add a fun fact here

